

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

اسم الجامعة: جامعة الكتاب

الكلية/ المعهد: كلية الاعلام

القسم العلمي: قسم الاذاعة والتلفزيون

اسم البرنامج الأكاديمي او المهني: بكالوريوس الاعلام

اسم الشهادة النهائية: بكالوريوس في الاعلام

النظام الدراسي: سنوي

تاريخ اعداد الوصف: 2026-4-20

تاريخ ملء الملف: 2026-4-20

التوقيع :

اسم المعاون العلمي م. د. فوارحان أحمد
التاريخ: ٢٥ / ٤ / ٢٠٢٦

التوقيع :

اسم رئيس القسم بهروز علي رسول
التاريخ: ٢٥ / ٤ / ٢٠٢٦

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي: ا.م.د. شيلان ياسين خضر

التاريخ ٢٥ / ٤ / ٢٠٢٦

التوقيع

مصادقة السيد

العميد



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الإشراف والتقييم العلمي
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي
قسم الاعتماد



دليل وصف البرنامج الأكاديمي

2025-2026

كلية الاعلام - قسم الاعلام الرقمي

المقدمة:

يُعد البرنامج التعليمي بمثابة حزمة منسقة ومنظمة من المقررات الدراسية التي تشتمل على إجراءات وخبرات تنظم بشكل مفردات دراسية الغرض الأساس منها بناء وصقل مهارات الخريجين مما يجعلهم مؤهلين لتلبية متطلبات سوق العمل يتم مراجعته وتقييمه سنوياً عبر إجراءات وبرامج التدقيق الداخلي أو الخارجي مثل برنامج الممتحن الخارجي.

يقدم وصف البرنامج الأكاديمي ملخص موجز للسمات الرئيسية للبرنامج ومقرراته مبيناً المهارات التي يتم العمل على اكسابها للطلبة مبنية على وفق اهداف البرنامج الأكاديمي وتتجلى أهمية هذا الوصف لكونه يمثل الحجر الأساس في الحصول على الاعتماد البرامجي ويشترك في كتابته الملاكات التدريسية بإشراف اللجان العلمية في الأقسام العلمية.

ويتضمن هذا الدليل بنسخته الثانية وصفاً للبرنامج الأكاديمي بعد تحديث مفردات وفقرات الدليل السابق في ضوء مستجدات وتطورات النظام التعليمي في العراق والذي تضمن وصف البرنامج الأكاديمي بشكلها التقليدي نظام (سنوي، فصلي) فضلاً عن اعتماد وصف البرنامج الأكاديمي المعمم بموجب كتاب دائرة الدراسات ت م 2906/3 في 2023/5/3 فيما يخص البرامج التي تعتمد مسار بولونيا أساساً لعملها.

وفي هذا المجال لا يسعنا إلا أن نؤكد على أهمية كتابة وصف البرامج الأكاديمية والمقررات الدراسية لضمان حسن سير العملية التعليمية.

مفاهيم ومصطلحات:

وصف البرنامج الأكاديمي: يوفر وصف البرنامج الأكاديمي إيجازاً مقتضباً لرؤيته ورسالته وأهدافه متضمناً وصفاً دقيقاً لمخرجات التعلم المستهدفة على وفق استراتيجيات تعلم محددة.

وصف المقرر: يوفر إيجازاً مقتضباً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ويكون مشتق من وصف البرنامج. رؤية البرنامج: صورة طموحة لمستقبل البرنامج الأكاديمي ليكون برنامجاً متطوراً وملهماً ومحفزاً وواقعياً وقابلاً للتطبيق.

رسالة البرنامج: توضح الأهداف والأنشطة اللازمة لتحقيقها بشكل موجز كما يحدد مسارات تطور البرنامج واتجاهاته.

اهداف البرنامج: هي عبارات تصف ما ينوي البرنامج الأكاديمي تحقيقه خلال فترة زمنية محددة وتكون قابلة للقياس والملاحظة.

هيكلية المنهج: كافة المقررات الدراسية / المواد الدراسية التي يتضمنها البرنامج الأكاديمي على وفق نظام التعلم المعتمد (فصلي، سنوي، مسار بولونيا) سواء كانت متطلب (وزارة، جامعة، كلية وقسم علمي) مع عدد الوحدات الدراسية.

مخرجات التعلم: مجموعة متوافقة من المعارف والمهارات والقيم التي اكتسبها الطالب بعد انتهاء البرنامج الأكاديمي بنجاح ويجب أن يُحدد مخرجات التعلم لكل مقرر بالشكل الذي يحقق اهداف البرنامج.

استراتيجيات التعليم والتعلم: بأنها الاستراتيجيات المستخدمة من قبل عضو هيئة التدريس لتطوير تعليم وتعلم الطالب وهي خطط يتم إتباعها للوصول إلى أهداف التعلم. أي تصف جميع الأنشطة الصفية واللاصفية لتحقيق نتائج التعلم للبرنامج.

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

اسم الجامعة: جامعة الكتاب

الكلية/ المعهد: كلية الاعلام

القسم العلمي: قسم الاذاعة والتلفزيون

اسم البرنامج الأكاديمي او المهني: بكالوريوس الاعلام

اسم الشهادة النهائية: بكالوريوس في الاعلام

النظام الدراسي: سنوي

تاريخ اعداد الوصف: 20-4-2026

تاريخ ملء الملف: 20-4-2026

: التوقيع

: اسم رئيس القسم

: التاريخ

: التوقيع

: اسم المعاون العلمي

: التاريخ

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي: ا.م.د. شيلان ياسين خضر

التاريخ

التوقيع

مصادقة السيد

العميد

1. رؤية البرنامج

تسعى كلية الاعلام، باعداد خريجين في مجال الاعلام للعمل في الدوائر الحكومية والمؤسسات الاعلامية، والاستفادة من الاختصاص في المجال العملي والتطبيقي.

تطوير المناهج الاعلامية التعليمية وفق معايير دولية ترتقي بها الى مستوى العالمي الذي يواكب تطورات العصر، بناء قاعدة بحثية معرفية في علوم الاعلام والاتصالات والعلاقات العامة عن طريق تأليف ونشر البحوث والكتب العلمية التي تسهم في اثراء المعرفة المتخصصة.

2. رسالة البرنامج

العمل على إعداد وتخريج كفاءات علمية وقيادية رائدة في مجال الاعلام وفي تطوير الرصيد المعرفي في مجال البحوث العلمية في مجال الاعلامي وتحليل الخطاب الاعلامي، في الخدمة المجتمع المحلي و الإقليمي و الدولي فضلا عن تدريب وصقل عقول الطلبة علميا ومعرفيا، والتأكيد على القيم الاجتماعية والثقافية والاستجابة لمتطلبات السوق المحلية. تطوير المناهج الاعلامية التعليمية وفق معايير دولية ترتقي بها الى المستوى العالمي الذي يواكب تطورات العصر، والكتب العلمية التي تسهم في المعرفة المتخصصة. كلية الاعلام هي احدى تشكيلات جامعة الكتاب تختص بتقديم برامج اكايدمية لاعداد خريجين متميزين في مجالات الاعلام المختلفة وتأهيم تأهيدا علميا ومهنيا وتكنولوجيا يلبي احتياجات سوق العمل ومتطلبات المنافسة محليا واقليميا ودوليا.

3. اهداف البرنامج

- 1- أدارك وفهم مادة الاعلام وحل الضجة الاعلامية القائمة.
- 2- التعامل مع المشاكل السياسية ووضع الحلول لها.
- 3- فهم الطرق والاساليب السياسية الاعلامية والتكنولوجية في حل مشاكل الاعلام العصري مثل سوشيال ميديا.
- 4- تأهيل جيل من الخريجين تأهيدا علميا بالاعتماد على مناهج علمية حديثة، وتدريب عملي مكثف، لتخريج ملاكات اعلامية.

4. الاعتماد البرامجي				
مرتبط بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي، لم يتم الحصول على الاعتماد البرامجي.				
5. المؤثرات الخارجية الأخرى				
المكتبة				
6. هيكلية البرنامج				
ملاحظات *	النسبة المئوية	وحدة دراسية	عدد المقررات	هيكل البرنامج
اساسية		39	10	متطلبات المؤسسة
			2	متطلبات الكلية
		0	0	متطلبات القسم
			بمرحلة الثالثة	التدريب الصيفي
				أخرى

* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما اذا كان المقرر أساسي او اختياري .

7. وصف البرنامج			
السنة / المستوى	رمز المقرر أو المساق	اسم المقرر أو المساق	الساعات المعتمدة
2025-2026		الصحافة الموبايل	نظري

القسم : الاعلام الرقمي

المرحلة الأولى

عدد الوحدات	الساعات العملية	الساعات النظرية	Langugae	Module name	اسم المادة الدراسية
2		2	العربية	Media language	اللغة الإعلامية
2		2	العربية	Media Psychology	علم النفس الإعلامي
2		2	العربية	Basics of Information Technology	اساسيات تكنولوجيا المعلومات

2	2	1	العربية	Electronic news and report	الخبر والتقارير الالكتروني
2		2	العربية	Human rights and democracy	حقوق الانسان والديموقراطية
2		2	الانجليزية	Media language in English	لغة الاعلام بالانجليزية
2	2	1	العربية	Applied Statistics	علم الإحصاء التطبيقي
2	2	1	العربية	Graphic design for digital media	التصميم الجرافيكي لوسائل الاعلام الرقمية
2	2	1	العربية	Digital Media Education	التربية الاعلامية الرقمية
			العربية	Arabic language	اللغة العربية

المرحلة الثانية					
عدد الوحدات	الساعات العملية	الساعات النظرية	Langugae	Module name	اسم المادة الدراسية
2		2	العربية	Media language	اللغة الإعلامية
2	2	1	العربية	Graphics and animation	الجرافيك والصور المتحركة
2		2	العربية	Contemporary International Issues	قضايا دولية معاصرة
2	2	1	العربية	Digital Editing (Interviewing and Correspondence)	التحرير الرقمي (المقابلة والمراسلة)
2		2	العربية	Communication Theories in a Digital Environment	نظريات الاتصال في بيئة رقمية

2		2	الانجليزية	Media language in English	لغة الاعلام بالانجليزية
2	2	1	العربية	Speaking and Presentation	اللقاء والتقديم
2	2	1	العربية	Principles of Computer Networks	مباديء شبكات الحاسوب
2	2	1	العربية	Digital technologies	التقنيات الرقمية
2		2	العربية	Media Research Methods and Statistical Applications	مناهج البحث الاعلامي والتطبيقات الإحصائية
2		1	العربية	Baath Party crimes	جرائم حزب البعث
			العربية	Arabic language	اللغة العربية

المرحلة الثالثة					
عدد الوحدات	عدد ساعات العملية	عدد ساعات النظرية	Langugae	Module name	اسم المادة الدراسية
2		2	العربية	Media Ethics and Legislation	اخلاقيات الاعلام وتشريعاته
2		2	الانجليزية	Advanced Media Language in English	لغة اعلام متقدمة بالانجليزية
2	2	1	العربية	Website design	تصميم مواقع الالكترونية
2		2	العربية	Media Discourse Analysis	تحليل الخطاب الإعلامي
2		2	العربية	Public opinion	الرأي العام
2	2	1	العربية	Programming Basics	اساسيات البرمجة
2	2	1	العربية	Mobile Journalism and Data	صحافة الموبايل والبيانات

2	2	1	العربية	Imaging and video technologies	تقنيات التصوير والفيديو
2	2	1	العربية	Investigative journalism	التحقيقات الاستقصائية

المرحلة الرابعة					
عدد الوحدات	الساعات العملية	الساعات النظرية	Langugae	Module name	اسم المادة الدراسية
2	2	1	العربية	Multimedia Design and Editing	التصميم والمونتاج متعدد الوسائط
2		2	العربية	Electronic Public Relations	العلاقات العامة الالكترونية
2	2	1	العربية	Electronic Advertising	الاعلان الالكتروني
2		2	الانجليزية	Cybersecurity in English	الامن السيبراني بالانجليزية
2	2	1	العربية	Fundamentals of Cloud Computing	اساسيات الحوسبة السحابية
2	2	1	العربية	Social Media Networks	شبكات التواصل الاجتماعي
2		2	العربية	Propaganda and psychological warfare	الدعاية والحرب النفسية
2		2	العربية	Management of Media Institutions	ادارة المؤسسات الاعلامية
1		1	العربية	Graduation Research	بحث التخرج

8. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج	
المعرفة	
	<p>فكر خلاق مبنى على دقة المعلومة قدرة علمية تنمي الطالب وفكرة التخصصي.</p> <p>بلورة اتجاهات علمية وفكرية للطلاب استشراف مستقبلي يؤهل الطالب للعمل وفق ادوات معرفية سليمة زيادة القدرة على المناقشة والاتراء المعرفي.</p>
المهارات	
	<p>جعل الطالب مؤهلا للولوج الى السوق العمل.</p>
	<p>اكتساب مهارات فنية وتقنية علميا.</p> <p>تنشيط الطالب تطبيقيا امام حركة التقنيات الحديثة.</p>
القيم	
<p>1-تقييم ثقافة وظيفية ومجتمعية تحيط الجمهور باهداف المؤسسات الاعلامية وغاياتها الاتصالية.</p>	<p>2-خدمة مجتمعية ذات انعكاسات عامة.</p> <p>3-الاحساس يجدي الاختصاص الذي يدرسه الطالب.</p> <p>4- ان يكون للطالب اعتبار وظيفي في موقعه بين اقرانه المتميزين.</p> <p>5-تنمية قدرات الطلبة على المشاركة والافكار المتجددة.</p>
	<p>التقدم للتكنولوجيا والمعلومات الالكترونية.</p>
9. استراتيجيات التعلم والتعليم	
<p>-شرح المادة العلمية للطلاب بشكل تفصيلي. محاضرات.</p> <p>2- مشاركة الطلاب في التكنولوجيا والتقدمات و الالات التكنولوجية. و واجبات المنزلية.</p> <p>3- مناقشة وحوار حول مفردات متعلقة بالموضوع، وتقارير وبحوث.</p> <p>4-التوجيه المستمر.</p> <p>5-المناقشات المفتوحة والمستمرة.</p> <p>6-متابعة اعمال المؤسسات ذات الصلة بالقسم.</p> <p>7-متابعة اعمال المؤسسات ذات الصلة بالقسم.</p> <p>8-العصف الذهني.</p>	

10. طرائق التقييم

الامتحانات الأسبوعية والشهرية واليومية وامتحان نهاية السنة.

درجات تعطي للمشاركة الصفية والواجبات المنزلية.

الملاحظة المستمرة للطلبن قبل تدريسية، المقابلات المستمرة للطلاب من قبل تدريسية، المقابلات

المستمرة للطلاب، المناقشات المستمرة المفتوحة مع الطلاب.

11. الهيئة التدريسية

أعضاء هيئة التدريس

الرتبة العلمية		التخصص		المتطلبات/المهارات الخاصة (ان وجدت)		اعداد الهيئة التدريسية	
استاذ		عام	خاص			ملاك	محاضر
		الاعلام	كمي			ملاك	
ا.د. عمر احمد رمضان		الاعلام				ملاك	
ا.د. فؤاد على احمد		الاعلام				ملاك	
ا.م.د. سعد عبدالقادر حميد		الاعلام				ملاك	
ا.م.د. بهروز على رسول		الاعلام				ملاك	
ا.م.د. شيلان ياسين خضر		الاعلام				ملاك	
د. جنار نامق حسن		الاعلام				ملاك	
زياد طارق عواد		الاعلام				ملاك	
م.م. احمد طه محمد		الاعلام					محاضر
أ.م.د.رائد رشيد صالح		اللغة العربية					محاضر

محاضر		القانون	م.م.سه ركه وت اسعد
محاضر		الحاسوب	د. فرات فالح حسن
محاضر		الحاسوب	م.م.بارش محمد عزالدين
محاضر		اللغة الانكليزية	لقاء سعيد فاضل
محاضر		القانون	م.م. سالي كمال جلال

التطوير المهني
توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد
<p>الاهتمام بالبحث العلمي من قبل التدريسيين الجدد لتعود باثارها الايجابية في لقاء المحاضرات والاستفادة من مواكبة التغيرات في الساحة الدولية من خلال رفد القسم ببحوث علمية جديدة والالتزام بالتعليمات الوزارية الادارية منها والعلمية، مطالبة التدريسيين الجدد بأكمال دورة طرائق التدريس واختيار التدريس.</p>
التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس
<p>تطوير عملية اصال المعلومة الى الطالبين خلال استراتيجيات تعلم حديثة نظريا تطبيقيا فضلا عن الزيارات الميدانية للمؤسسات ذات الصلة بالاختصاص والمشاركة في المؤتمرات والندوات والورش التي تزيد من معلومات التدريسي في مجال اختصاصه كتدريسي وتطور من قدرته وقابليته على اداء مهامه العلمية والادارية، وتهيئة خطة لتطوير مهاراتهم من خلال اقامة دورات التطويرية: (ذاتية، ادارية، قانونية، مالية).</p>

12. معيار القبول
مرتبط بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي.

13. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج
<p>الجامعات الحكومية العراقية والجامعات العربية والعالمية والورشات والندوات التي اقيمت بهذا الصدد.</p> <p>المصادر الرئيسية التي يعتمد عليها الاعلام من كتب منه.</p> <p>1- مقدمة في التكنولوجيا المعلومات،</p> <p>2- كتب الصحافة الموبايل معهد جزيرة للاعلام.</p>

3-كتاب الصحافة الإلكترونية رضا عبد الواحد أمين ل رضا عبد الواحد.

4-كتاب الصحافة الإلكترونية .. الحاضر والمستقبل - للكاتب د. فتحي حسين.

5-صدور كتاب الذكاء الاصطناعي في الصحافة والاعلام والعلاقات العامة.

14. خطة تطوير البرنامج

يعتمد على سياسة الكلية وخططها في تطوير من خلال مواكبة المستمرة في الاقسام الرئيسية المختصة في تطوير البرامج.

مخطط مهارات البرنامج

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج												اساسي أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة / المستوى
القيم			المهارات				المعرفة								
ج 4	ج3	ج2	ج1	ب4	ب3	ب2	ب1	أ4	أ3	أ2	أ1				
												اساسي	مبادئ العلاقات العامة	Media1001	-2025 2026
												اساسي	حقوق الانسان والديموقراطية	Media1002	
												اساسي	الاتصال الجماهيري ووسائله	Media 1003	المرحلة الاولى
												اساسي	التربية الاعلامية الرقمية	Media1004	
												اساسي	التصوير التلفزيوني	Media 1005	

											اساسي	لغة الاعلام بالانجليزية	Media 1006	
											اساسي	اللغة الإعلامية	Media 1007	
											اساسي	الخبر الاذاعي والتلفزيوني	Media 1008	
											اساسي	الحاسبات	Media 1009	
											اساسي	المونتاج	Media 1010	
											اساسي	علم النفس الإعلامي	Media 1011	
											اساسي	اللغة العربية	Media 1012	

يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم



نموذج وصف المقرر

.1					
.2					
.3					
.4					
.5					
.6					
.7					
.8					
•					
.9					
.10					
.11					
.12					