

Z



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جهاز الإشراف والتقويم العلمي  
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي  
قسم الاعتماد

# وصف البرنامج الأكاديمي

كلية الاعلام - قسم الاعلام الرقمي

2024-2023

## المقدمة:

يُعد البرنامج التعليمي بمثابة حزمة منسقة ومنظمة من المقررات الدراسية التي تشتمل على إجراءات وخبرات تنظم بشكل مفردات دراسية الغرض الأساس منها بناء وصقل مهارات الخريجين مما يجعلهم مؤهلين لتلبية متطلبات سوق العمل يتم مراجعته وتقييمه سنوياً عبر إجراءات وبرامج التدقيق الداخلي أو الخارجي مثل برنامج الممتحن الخارجي.

يقدم وصف البرنامج الأكاديمي ملخص موجز للسمات الرئيسية للبرنامج ومقرراته مبيناً المهارات التي يتم العمل على اكسابها للطلبة مبنية على وفق اهداف البرنامج الأكاديمي وتتجلى أهمية هذا الوصف لكونه يمثل الحجر الأساس في الحصول على الاعتماد البرامجي ويشترك في كتابته الملاكات التدريسية بإشراف اللجان العلمية في الأقسام العلمية.

ويتضمن هذا الدليل بنسخته الثانية وصفاً للبرنامج الأكاديمي بعد تحديث مفردات وفقرات الدليل السابق في ضوء مستجدات وتطورات النظام التعليمي في العراق والذي تضمن وصف البرنامج الأكاديمي بشكلها التقليدي نظام (سنوي، فصلي) فضلاً عن اعتماد وصف البرنامج الأكاديمي المعمم بموجب كتاب دائرة الدراسات ت م 2906/3 في 2023/5/3 فيما يخص البرامج التي تعتمد مسار بولونيا أساساً لعملها.

وفي هذا المجال لا يسعنا إلا أن نؤكد على أهمية كتابة وصف البرامج الاكاديمية والمقررات الدراسية لضمان حسن سير العملية التعليمية.

## نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

اسم الجامعة: جامعة .. الكتاب ..  
الكلية/ المعهد: كلية ..... الاعلام .....  
القسم العلمي: قسم .. الاعلام الرقمي .....  
اسم البرنامج الأكاديمي او المهني: بكالوريوس ... اعلام ..  
اسم الشهادة النهائية: بكالوريوس في .. الاعلام الرقمي ....  
النظام الدراسي: سنوي

تاريخ اعداد الوصف: 2024\4\20

تاريخ ملء الملف: 2024\4\20



التوقيع :

اسم معاون العلمي:

التاريخ :



التوقيع :

اسم رئيس القسم:

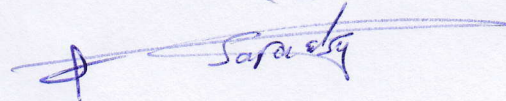
التاريخ : ٢٠٢٤ / ٥ / ٦

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي: ٣.٢ سارة علاء الدين

التاريخ ٢٠٢٤ / ٥ / ٦

التوقيع 



## مفاهيم ومصطلحات:

**وصف البرنامج الأكاديمي:** يوفر وصف البرنامج الأكاديمي إيجازاً مقتضباً لرؤيته ورسالته وأهدافه متضمناً وصفاً دقيقاً لمخرجات التعلم المستهدفة على وفق استراتيجيات تعلم محددة.

**وصف المقرر:** يوفر إيجازاً مقتضباً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ويكون مشتق من وصف البرنامج.

**رؤية البرنامج:** صورة طموحة لمستقبل البرنامج الأكاديمي ليكون برنامجاً متطوراً وملهماً ومحفزاً وواقعياً وقابلاً للتطبيق.

**رسالة البرنامج:** توضح الأهداف والأنشطة اللازمة لتحقيقها بشكل موجز كما يحدد مسارات تطور البرنامج واتجاهاته.

**اهداف البرنامج:** هي عبارات تصف ما ينوي البرنامج الأكاديمي تحقيقه خلال فترة زمنية محددة وتكون قابلة للقياس والملاحظة.

**هيكلية المنهج:** كافة المقررات الدراسية / المواد الدراسية التي يتضمنها البرنامج الأكاديمي على وفق نظام التعلم المعتمد (فصلي، سنوي، مسار بولونيا) سواء كانت متطلب (وزارة، جامعة، كلية وقسم علمي) مع عدد الوحدات الدراسية.

**مخرجات التعلم:** مجموعة متوافقة من المعارف والمهارات والقيم التي اكتسبها الطالب بعد انتهاء البرنامج الأكاديمي بنجاح ويجب أن يُحدد مخرجات التعلم لكل مقرر بالشكل الذي يحقق اهداف البرنامج.

**استراتيجيات التعليم والتعلم:** بأنها الاستراتيجيات المستخدمة من قبل عضو هيئة التدريس لتطوير تعليم وتعلم الطالب وهي خطط يتم إتباعها للوصول إلى أهداف التعلم. أي تصف جميع الأنشطة الصفية واللاصفية لتحقيق نتائج التعلم للبرنامج.

### 1. رؤية البرنامج

تطوير المناهج الاعلامية التعليمية وفق معايير دولية ترتقي بها الى المستوى العالمي الذي يواكب تطورات العصر ,بناء قاعدة بحثية معرفية في علوم الاعلام والاتصال والعلاقات العامة عن طريق تأليف ونشر البحوث والكتب العلمية التي تسهم في اثراء المعرفة المتخصصة .

### 2. رسالة البرنامج

كلية الاعلام هي احدى تشكيلات جامعة الكتاب تختص بتقديم برامج اكااديمية لأعداد خريجين متميزين في مجالات الاعلام المختلفة وتأهيم تأهيلا علميا ومهنيا وتكنولوجيا يلبي احتياجات سوق العمل ومتطلبات المنافسة محليا واقليميا ودوليا مع رفعمستوى التزامهم بالمسؤولية الاجتماعية والمهنية والاخلاقية تجاه المواطن وقضايا المجتمع عن طريق برامج التدريب العلمي والعملية .

### 3. اهداف البرنامج

- . تأهيل جيل من الخريجين تأهيلاً علمياً رصيناً بالاعتماد على مناهج علمية حديثة
- وتدريب عملي مكثف ، لتخريج ملاكات اعلامية قادرة على المنافسة في سوق العمل .
- اشاعة مبادئ اعلام مستنير ومتحضر ومسئول ، ملتزم بقضايا المجتمع وتطلعاته ، يعتمد الحقيقة والموضوعية والمصادقية وثقافة حقوق الإنسان منهاجاً له .

- تنمية مهارات الطلبة في اختصاصات الإعلام المختلفة سواء الصحافة المقروءة منها أو الإذاعة والتلفزيون أو الإعلام الجديد أو الإعلان أو العلاقات العامة ، وتأهيل الدارسين للمنافسة في سوق العمل محلياً أو إقليمياً أو دولياً ، سواء كان في وسائل الإعلام المقروءة من صحف ومجلات ووكالات أنباء أو مرئية كالفضائيات التلفزيونية أو مسموعة كمحطات الإذاعة أو الالكترونية كالمواقع الالكترونية ومنصات التواصل الاجتماعي المختلفة ، أو في العلاقات العامة وأسس التعامل مع الجمهور في المؤسسات الحكومية أو الخاصة أو الشركات أو البنوك ، وكذلك في مجالات الإعلان و التسويق والترويج التجاري.

#### 4. الاعتماد البرامجي

مرتبط بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي / لم يتم الحصول على الاعتماد البرامجي

#### 5. المؤثرات الخارجية الأخرى

المكتبة

#### 6. هيكلية البرنامج

ملاحظات *	النسبة المئوية	وحدة دراسية	عدد المقررات	هيكل البرنامج
اساسية		39	10	متطلبات المؤسسة
			2	متطلبات الكلية
		0	0	متطلبات القسم
			لا يوجد	التدريب الصيفي

أخرى

\* يمكن ان تتضمن الملاحظات فيما اذا كان المقرر أساسى او اختياري .

## 1. وصف البرنامج

الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	السنة / المستوى
عملي	نظري			الاولى
	2	مبادئ العلاقات العامة	Media1001	الاولى
2	2	الخبر الاذاعي والتلفزيوني	Media1002	الاولى
	2	التصوير الصحفي	Media1011	الاولى
	2	تاريخ الصحافة	Media1012	الاولى
	2	اللغة الاعلامية	Media1005	الاولى
	2	اللغة الانكليزية	Media1006	الاولى
	2	التربية الاعلامية الرقمية	Media1007	الاولى
1	1	الحاسوب	Media1008	الاولى
	2	الاتصال الجماهيري	Media1009	الاولى
	2	حقوق الانسان	Media1010	الاولى

## 2. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج

### المعرفة

فكر خلاق مبني على دقة المعلومة  
 قدرة علمية تنمي الطالب وفكره  
 التخصصي  
 بلورة اتجاهات علمية وفكرية للطالب  
 استشراف مستقبلي يؤهل الطالب للعمل  
 وفق ادوات معرفية سليمة  
 زيادة القدرة على المناقشة والاثراء المعرفي

### المهارات

جعل الطالب مؤهلا للولوج الى سوق  
 العمل  
 اكتساب مهارات فنية وتقنية علميا  
 تنشيط الطالب تطبيقيا امام حركة التقنيات  
 الحديثة

القيم	
1. تقييم ثقافة وظيفية ومجتمعية تحيط الجمهور بأهداف المؤسسات الاعلامية وغاياتها الاتصالية	2. خدمة مجتمعية ذات انعكاسات عامة 3. الاحساس بجدوى الاختصاص الذي يدرسه الطالب 4. ان يكون للطالب اعتبار وظيفي في موقعه بين اقرانه المتميزين 5. تنمية قدرات الطلبة على المشاركة والافكار المتجددة

3. استراتيجيات التعليم والتعلم
- وضع مشكلات ابداعية في مجال تكنولوجيا المعلومات والعمل على ايجاد حلول اولية لها عبر البحث والقراءة البصرية وعمل خطط مكتوبة اولية تمثل تطبيق الافكار لاجل التطبيق

4. طرائق التقييم
امتحانات يومية مفاجئة امتحانات شهرية امتحانات نصف السنة و نهاية السنة درجات تعطى للمشاركة الصفية و الواجبات المنزلية الملاحظة المستمرة للطالب من قبل تدريسيه المقابلات المستمرة للطالب المناقشات المستمرة المفتوحة مع الطلاب

5. الهيئة التدريسية					
أعضاء هيئة التدريس					
الرتبة العلمية		التخصص		المتطلبات/المهارات الخاصة (ان وجدت )	
		عام	الدقيق	ملاك	اعداد الهيئة التدريسية
أ.م.د سارا محسن قادر		اعلام	اذاعة وتلفزيون	ملاك	/
					محاضر



	/	ملاك	اذاعة وتلفزيون	اعلام	أ.د عمر احمد رمضان
	\	ملاك	اذاعة وتلفزيون	اعلام	أ.د فؤاد علي احمد
		ملاك	صحافة	الاعلام	م.م سارة علاء الدين سامي
	\	محاضر	اللغة العربية	اللغة العربية	م.د احمد سعيد علوان
	\	محاضر	اللغة الانكليزية	اللغة الانكليزية	م.د قصي جدوع احمد
	\	محاضر	قانون دولي	قانون	أ.م.د بريز فتاح يونس
	\	محاضر	علاقات دبلوماسية	علاقات دبلوماسية	م.م حمزة رحيم شهاب
	\	محاضر	حاسوب	الحاسبات	م.م احمد مراد محمد

### التطوير المهني

توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد

الاهتمام بالبحث العلمي من قبل التدريسيين الجدد لتعود بآثارها الايجابية في لقاء المحاضرات والاستفادة من مواكبة التغيرات في الساحة الدولية من خلال رفد القسم ببحوث علمية جديدة والالتزام بالتعليمات الوزارية الادارية منها والعلمية، ومطالبة التدريسيين الجدد بأكمال دورة طرائق التدريس واختبار صلاحية التدريس .

التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس

تطوير عملية ايصال المعلومة الى الطالب من خلال تبني استراتيجيات تعلم حديثة مدمجة نظريا وتطبيقيا فضلا عن الزيارات الميدانية للمؤسسات ذات الصلة بالاختصاص والمشاركة في المؤتمرات والندوات والورش التي تزيد من معلومات التدريسي في مجال اختصاصه كتدريسي وتطور من قدرته وقابليته على اداء مهامه العلمية والادارية، وتهيئة خطة لتطوير مهاراتهم من خلال اقامة دورات تطويرية (ذاتية، ادارية، قانونية، مالية).

### 6. معيار القبول

مرتبط بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي

7. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

الجامعات الحكومية العراقية والجامعات العربية والعالمية والورشات والندوات التي اقيمت بهذا الصدد .  
المصادر الرئيسية التي يعتمد عليها الاعلام من كتب منه

8. خطة تطوير البرنامج

يعتمد على سياسة الكلية وخططها في التطوير من خلال مواكبة التحديثات المستمرة في الاقسام الرئيسية  
المختصة في تطوير البرامج .

M  
مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج

القيم	المهارات												المعرفة	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة / المستوى					
	1ج				2ب				3ب								1أ				
	4ب	3ب	2ب	1ب	4أ	3أ	2أ	1أ	4ب	3ب	2ب	1ب									
4ج	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	اساسي ام اختياري	مبادئ العلاقات العامة	Media1001	الاولى
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	اساسي	مبادئ العلاقات العامة			
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	اساسي	مبادئ العلاقات العامة والتفزيوني	Media1002		
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	اساسي	التصوير الصحفي	Media1011		
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	اساسي	تاريخ الصحافة	Media1012		
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	اساسي	اللغة الاعلامية	Media1005		
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	اساسي	اللغة الانكليزية	Media1006		
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	اساسي	التربية الاعلامية الرقمية	Media1007		
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	اساسي	الحاسوب	Media1008		

•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	أساسي	الاتصال الجماهيري	Media1009	
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	أساسي	حقوق الإنسان	Media1010	